



Vender em tempo de Crise

OBJECTIVOS

Neste curso você vai entender como a internet é fundamental, principalmente neste momento de crise, para o avanço e o sucesso da sua empresa.

Você conhecerá técnicas para melhorar sua *performance* nas redes sociais e aumentar o tráfego de clientes nos seus canais de vendas.

No final deste curso você será capaz de começar imediatamente a ter uma presença digital e vender online.

A QUEM SE DESTINA

Este Curso destina-se a gestores de empresas, ou quadros com responsabilidades nas vendas.

DURAÇÃO

21 Horas



Conteúdo programático

1. Quem é o meu público?
2. Como começar nas redes sociais, no *e-commerce* e nos *marketplaces*
3. Como fazer para atingir novos mercados?
4. Tive que fechar o meu ponto de venda. E agora?
5. Como o Facebook e o Instagram me podem ajudar a vender?
6. Como faço para o algoritmo me ajudar?
7. Como usar bem os recursos do Instagram?
8. Como posso ser mais visto no Instagram?
9. Como fazer a gestão de clientes com o Facebook?
10. E o Whatsapp? Como uso para fazer as vendas?
11. Como receber os pagamentos das vendas online?
12. Onde posso anunciar?